

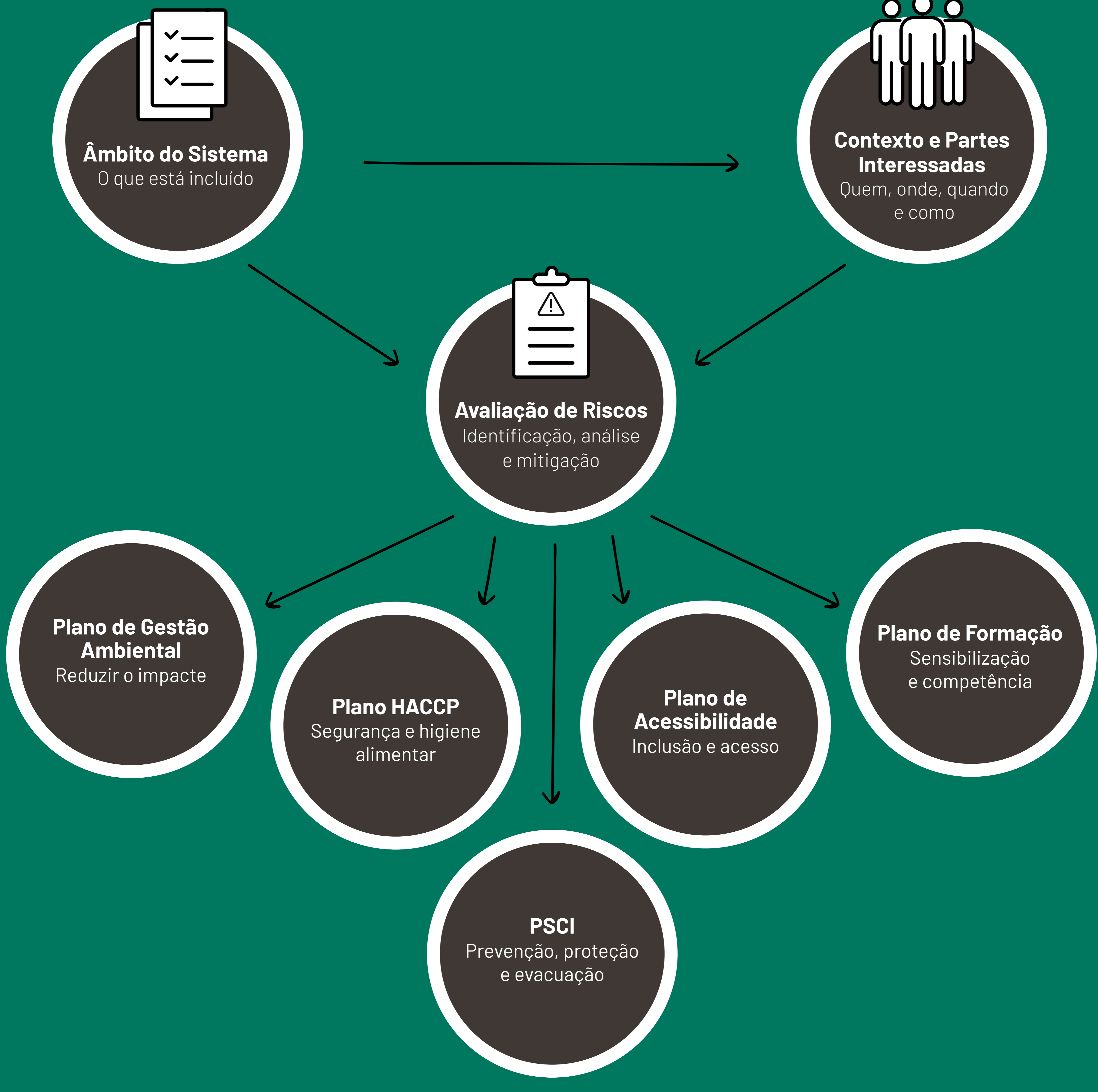


Relatório de Sustentabilidade

Mercadinho de Carnaval 2026



Planear a Sustentabilidade



Compromissos e Iniciativas

- **Conformidade Legal**
- **Melhoria contínua:** Estabelecer, monitorizar e rever anualmente e objetivos e metas ambientais (KPIs), procurando a constante melhoria do nosso desempenho ambiental.
- Priorizar a prevenção e redução na fonte, com a meta de atingir uma **taxa de desvio de aterro superior a 50%**.
- **Garantir a logística reversa dos copos reutilizáveis** como medida obrigatória para todas as bebidas servidas, eliminando os plásticos de uso único para este fim.
- Comprometer-se em **sensibilizar** para o uso de equipamentos elétricos de alta eficiência A ou superior. Garantir iluminação LED em 100% do evento (casinhas e iluminação decorativa).
- Implementar procedimentos de **desligar equipamentos** (placas elétricas, iluminação não essencial) fora do horário de pico para reduzir o consumo.
- **Avaliar riscos** e implementar medidas de controlo que minimizem ou eliminem impactos negativos na segurança, no ambiente ou para a operação.
- **Economia circular:** Obrigatoriedade de reutilização das estruturas das casinhas de edições anteriores.
- **Uso eficiente da água:** Incentivar a utilização de medidas de controlo de caudal nas torneiras com o objetivo de reduzir o consumo de água.
- **Aprovisionamento local e cadeia de valor:**
 - Compra Local:** Incentivar os comerciantes a priorizar a aquisição de matérias-primas e produtos frescos da Madeira.
 - Embalagens:** Exigir que todas as embalagens não reutilizáveis (embalagens de comida, sacos) sejam biodegradáveis (papel/cartão ou outro material).
 - Formação:** Assegurar que todos os intervenientes recebam formação específica sobre os procedimentos de gestão de resíduos.
- **Acessibilidade:** garantir um evento inclusivo e acessível a todos.
- **HACCP:** Garantir o estrito cumprimento da lei e regulamentos de higiene e segurança alimentar.
- **Transparência:** Comunicar a Política Ambiental e o desempenho do evento aos parceiros.



Sensibilização e Formação

Sessão de 09/02/2026

Formação: HACCP
Boas práticas de higiene e segurança alimentar - SGS-ICS Portugal, 2 horas

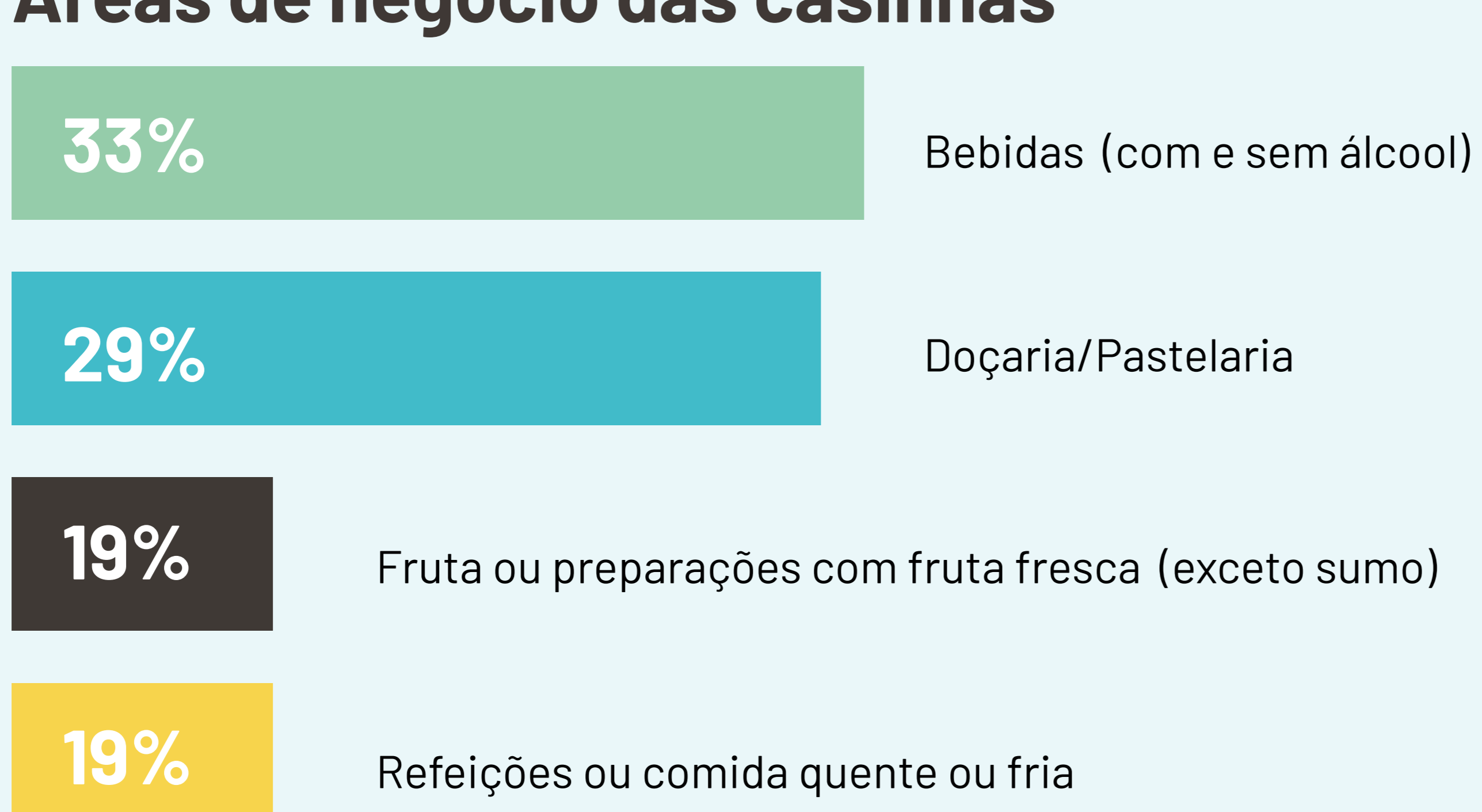
27 participantes:
- Utilizadores das casinhas

Outras iniciativas
- Sensibilização para a triagem nos ecopontos (cartazes)
- Sensibilização durante a auditoria HACCP

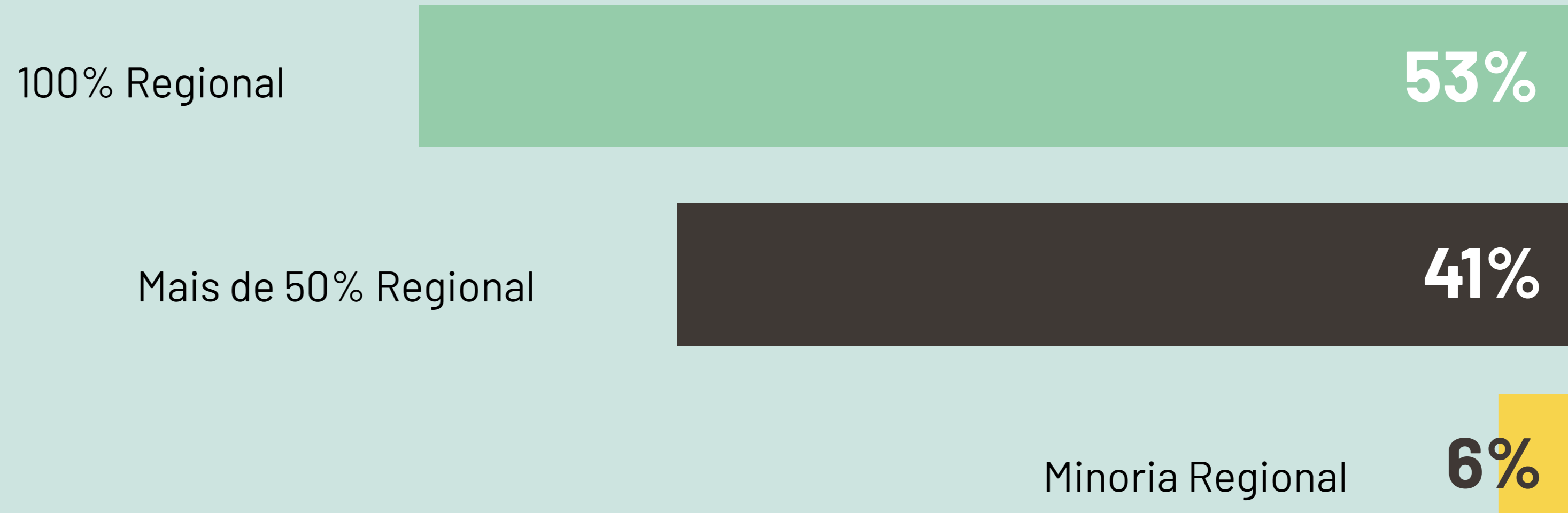


Avaliação da Satisfação Utilizadores

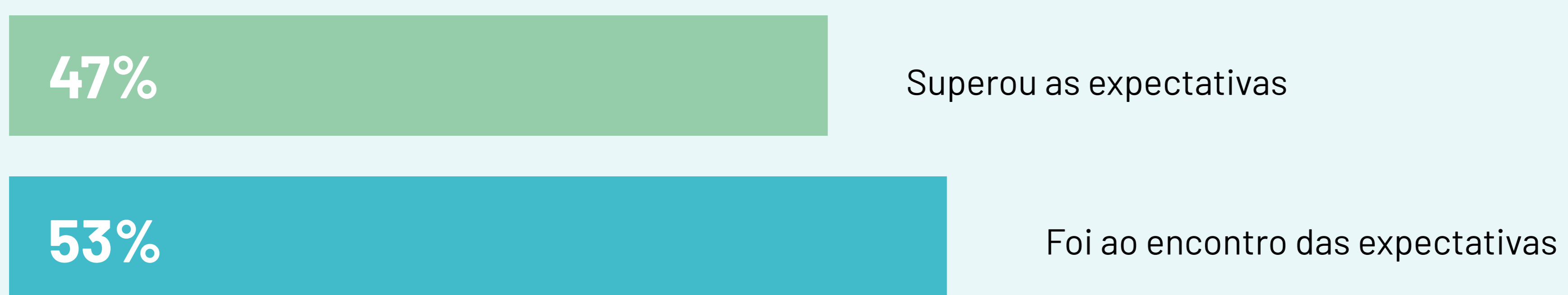
Áreas de negócio das casinhas



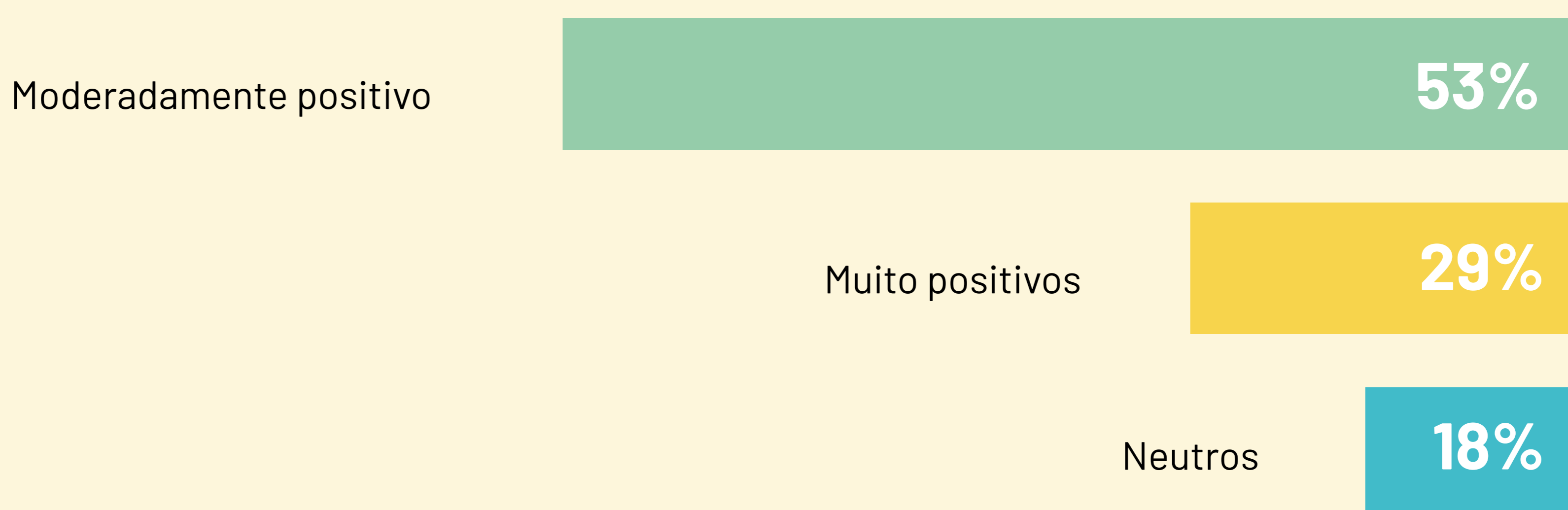
Origem dos produtos



Apreciação geral da participação



Resultados económicos das casinhas



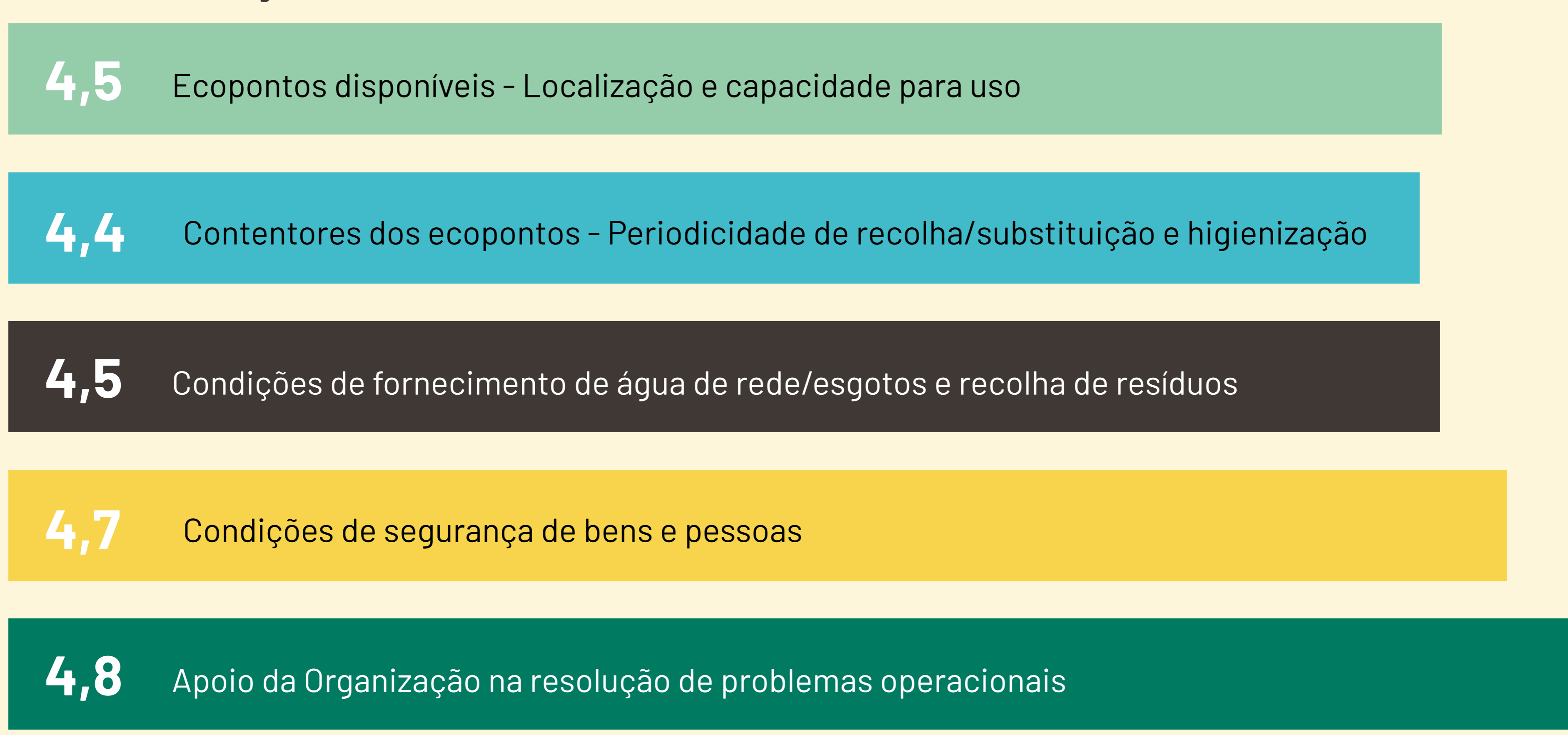
Sistema de copos reutilizáveis

Feedback 100% positivo

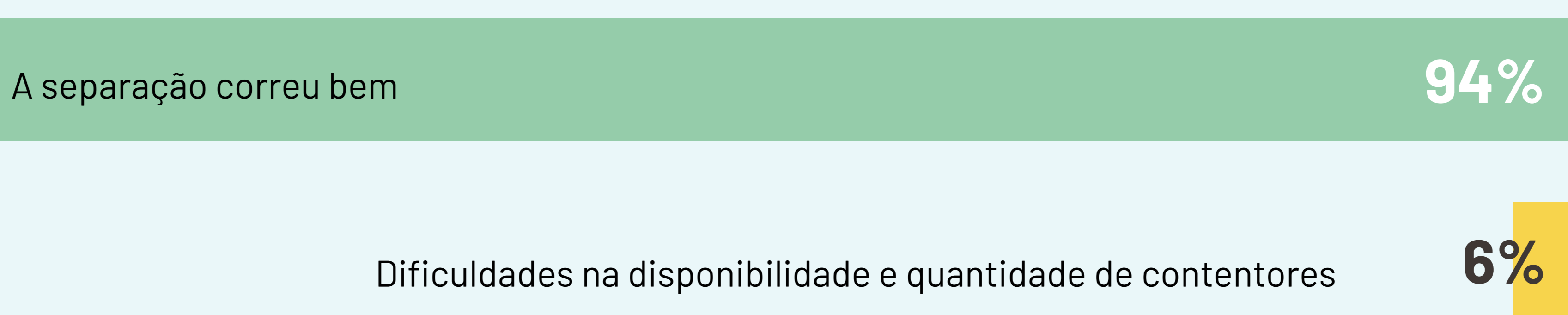
Desligar os equipamentos Elétricos

Feedback 100% positivo

Classificações médias (1 - mínimo; 5 - máximo)



Gestão de resíduos

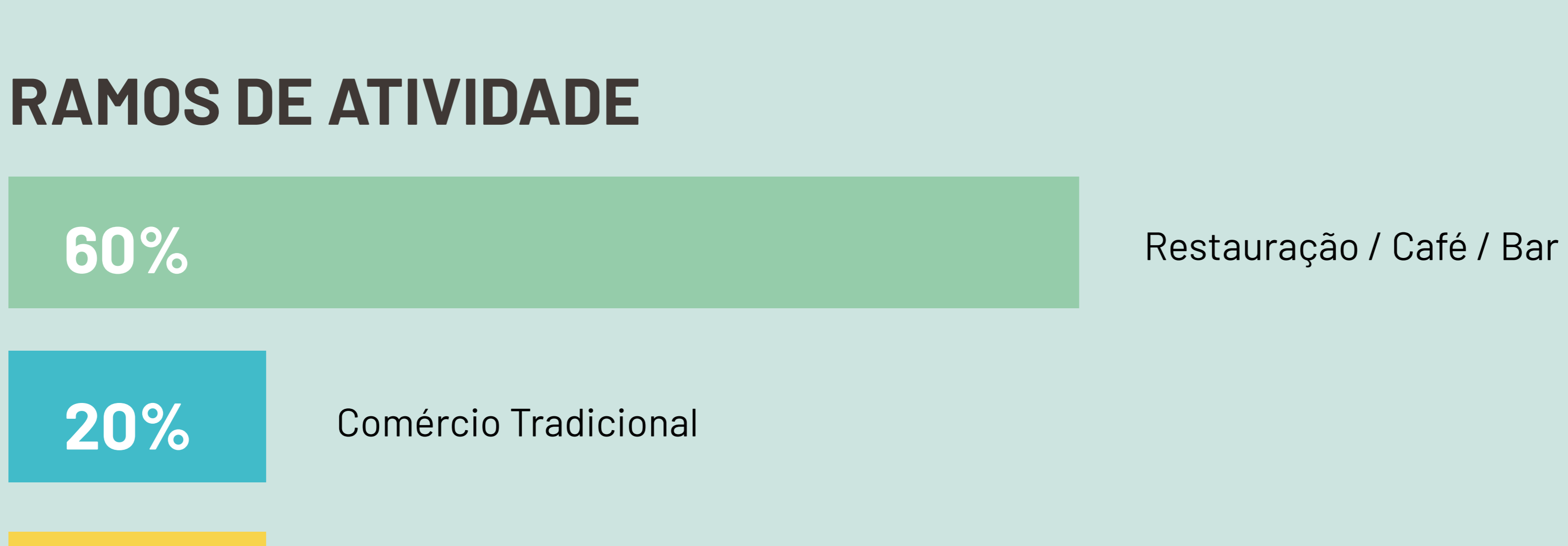


Redutores de caudal foram eficazes?

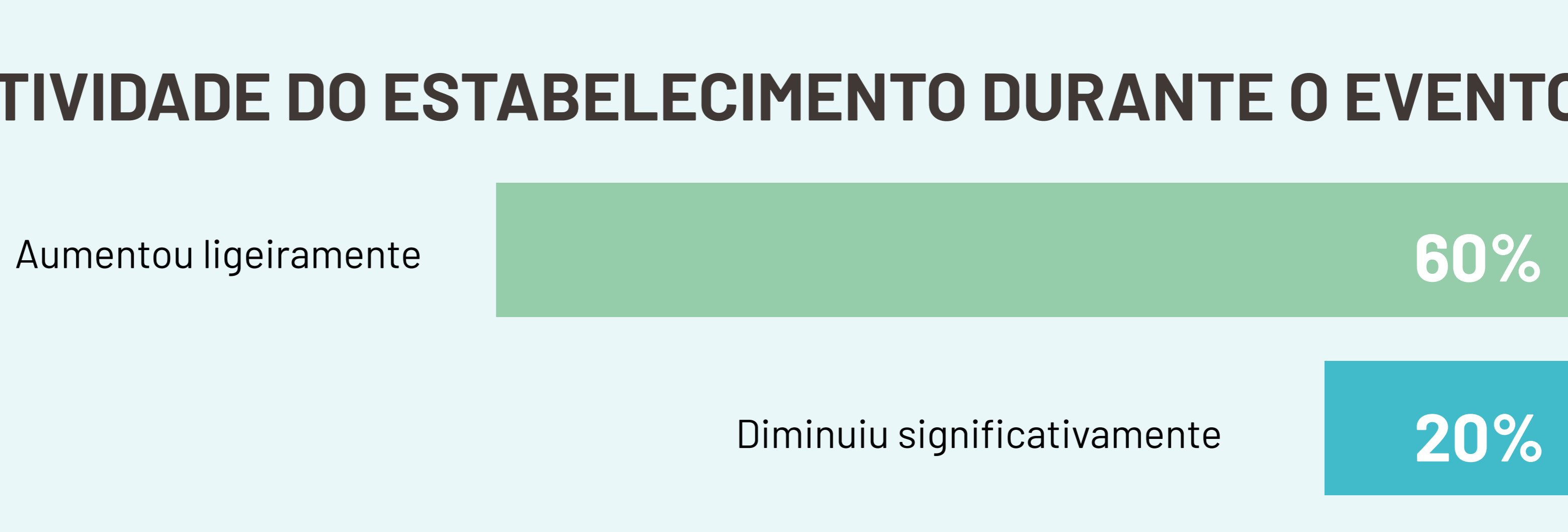


Avaliação da Satisfação Comerciantes da Zona

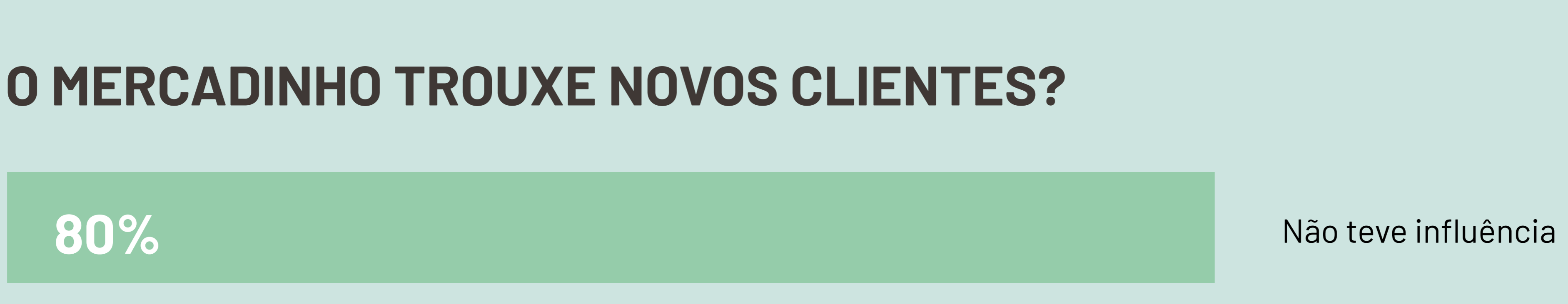
RAMOS DE ATIVIDADE



ATIVIDADE DO ESTABELECIMENTO DURANTE O EVENTO



O MERCADINHO TROUXE NOVOS CLIENTES?





dos inquiridos reportaram constrangimentos operacionais devido ao Mercadinho de Carnaval

Avaliação de segurança

(1 - mínimo; 5 - máximo)

3,6



LIMPEZA DAS RUAS

Igual ao habitual 80%
 Pior que o habitual (mais lixo acumulado) 20%

CONTENTORES DE RESÍDUOS

Foram suficientes e bem geridos 80%
 Houve acumulação pontual 20%

RUÍDO INCOMODATIVO

Não, foi aceitável e respeitou os horários 40%
 Sim, foi excessivo e prejudicou o meu negócio 20%
 Sim, ocasionalmente foi incomodativo 40%

O Evento deve continuar?

Mercadinho de Carnaval

80%

Sim, mas precisa de ajustes.

20%

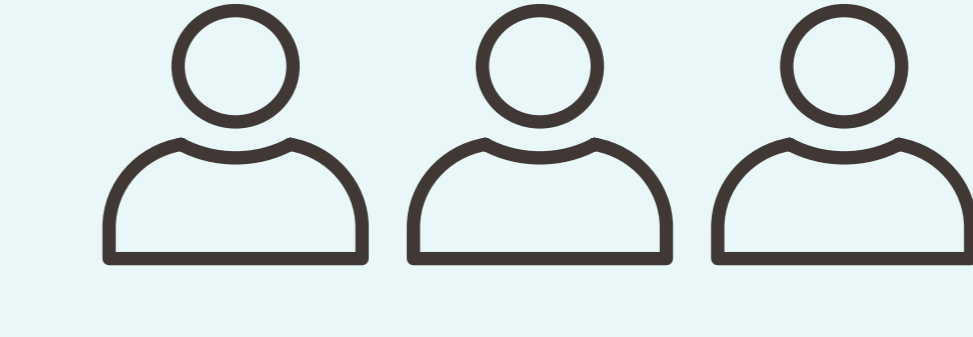
Sim, deve continuar.

Consumo de Água e Eletricidade


87 m³
 de água consumida
 no evento

=

Consumo equivalente a:

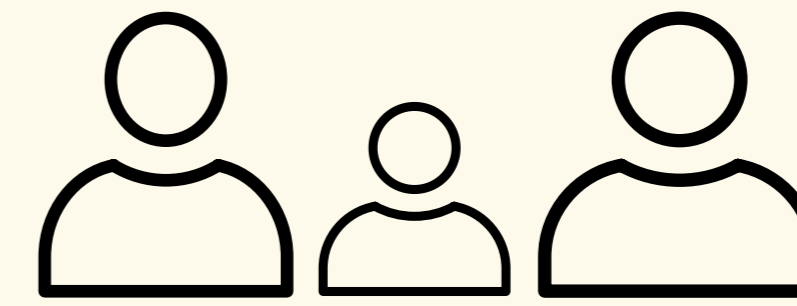


33
 pessoas
 (no mesmo período)

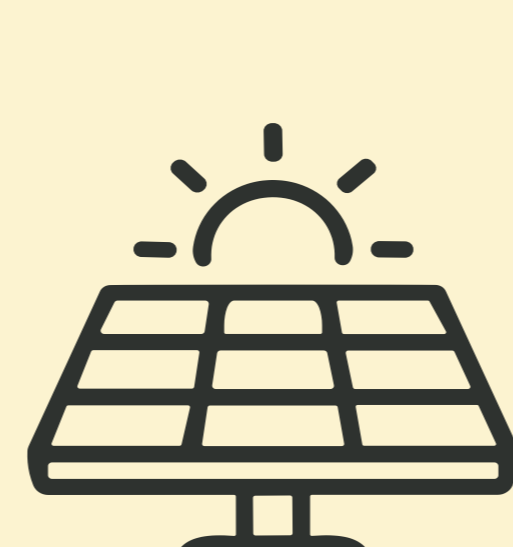
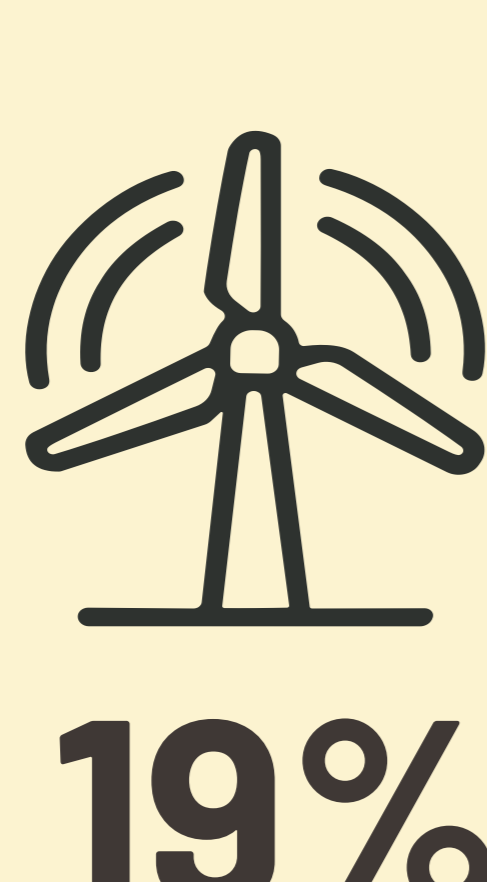
Água fornecida pela C.M.F, rede de água potável.


4 631 Kwh
 de eletricidade
 consumidos no evento

=



28
 Famílias Madeirenses
 constituída por 4 pax.
 (no mesmo período)



4%

Mix Energético
 consumido durante o evento



Plano HACCP (aspetos considerados)

- Gestão de água, esgotos e resíduos
- Rastreabilidade e controlo de matérias-primas
- Higienização de instalações e equipamentos
- Controlo de pragas
- Higiene pessoal e contaminação cruzada
- Controlo da temperatura (cadeia de frio e quente)
- Controlo de exposição de alimentos secos/estáveis
- Informação sobre alergénios
- Higiene pessoal e contaminação cruzada

Auditorias HACCP – Realizadas nos dias 13 e 20 de fevereiro 2026

Em 23 casinhas auditadas:

- 8 casinhas - Excelente
- 13 casinhas - Muito bom
- 2 casinhas - Bom

Oportunidades de Melhoria

NO FUTURO

- Alguns baldes sem tampa/ com pedal avariado.
- Não existe abastecimento de água quente.
- Existência de lavatório exclusivo à higienização das mãos em cada um dos espaços de restauração.
- Algumas datas de abertura/ confeção dos produtos a comercializar estão em falta.
- Nalgumas zonas de armazenamento de produtos de higiene, existem alimentos e bens pessoais misturados com os produtos de higiene.
- Alguns detergentes não identificados ou de uso comum (não profissionais).
- Os pontos de lavagem de mãos não são de acionamento não manual (preferencialmente).

Monitorização do Ruído

A amostragem de monitorização do ruído associado ao evento foi realizada nos **6, 9, 15 e 17 de fevereiro de 2026** no Mercadinho de Carnaval, localizado no Jardim Municipal do Funchal e de acordo com o esquema da Figura, onde se assinala(m) o(s) ponto(s) de medição (Ponto A).



Conclusões principais

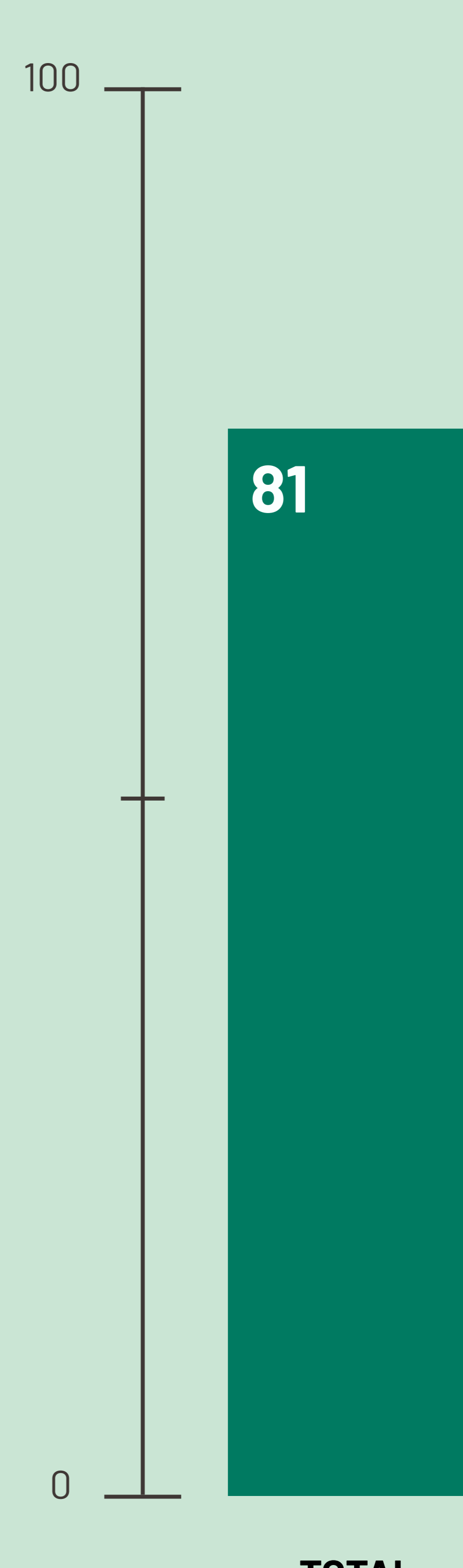
- Existe uma oportunidade de melhoria no sentido de reduzir os níveis de ruído provocado pelo evento, nomeadamente nos períodos do entardecer (20:00 às 23:00) e noturno (a partir das 23:00), procurando diminuir ligeiramente os níveis sonoros nas respetivas fontes (música e espetáculos).

Auditorias de Sustentabilidade

Resultados Gráficos

Auditoria de Campo Evento Mais Sustentável

Avaliação GLOBAL



70 - 100	APROVADO
50 - 69	Necessita melhorar
0 - 49	REJEITADO

70 - 100	APROVADO
50 - 69	Necessita melhorar
0 - 49	REJEITADO



Resultados de KPI's e Métricas

Resíduos

KPI

100% de copos reutilizáveis. O principal benefício desta escolha é o desvio de centenas de quilogramas de plástico descartável do lixo comum, evitando que estes acabem em aterros sanitários e minimizando a geração de microplásticos. O objetivo operacional é atingir uma taxa de retorno superior a **50%**.

Monitorizar a taxa de desvio para aterro.

RESULTADOS

Todos os utilizadores cuja atividade principal envolvia o serviço de bebidas utilizavam copos reutilizáveis. A taxa de retorno foi relativamente baixa devido aos clientes levarem os copos como "souvenir".

A taxa de deposição em aterro foi de **1,57%**. No entanto, 85% dos resíduos foram incinerados, podendo ser compostados.

Energia

KPI

Utilizar **100% iluminação LED.**

Sensibilização para a utilização de equipamentos com classe energética A ou superior (comerciantes devem informar organização das características dos equipamentos).

50% de fontes renováveis.

Monitorizar e registar o Consumo Energético para futuros objetivos de melhoria.

RESULTADOS

Iluminação é **100% LED.**

Grande parte dos equipamentos não era classe A.

Foi alcançado **44%** de fontes renováveis.

Monitorização efetuada.

Água

KPI

Monitorizar o consumo diário e agir em tempo real quando se detetar aumentos injustificados.

Instalar redutores de caudal em todas as torneiras.

Monitorizar fugas diariamente.

RESULTADOS

Monitorização diária e deteção de fugas implementada.

Redutores de caudal: 82% dos Utilizadores reportam redução de consumo.

Emissões

KPI

Promover transporte público e compensação de CO₂. O evento realiza-se no centro do Funchal, servido pela rede de transportes públicos e fácil acesso pedestre.

Promover produtos regionais: assegurar que 50% dos comerciantes tenham produtos com o registo "Marca Produto da Madeira".

Medir a pegada de carbono (âmbito 2+ âmbito 3) de forma a estabelecer objetivos para futuras edições do evento.

RESULTADOS

Promoção de transporte Público é efetuado através de Rede SIGA e Sistema GIRO, Programa de Apoio à Redução Tarifária (PART), Gratuidade de Passes para Grupos Específicos.

De acordo com os resultados dos inquéritos aos utilizadores das casinhas, 75% dos Produtos são de origem regional.

Por motivos externos à Direção Regional de Turismo, não foi possível calcular a pegada carbónica deste evento.

Ruído

KPI

Será realizada uma campanha de monitorização do Ruído durante o evento, em três períodos de referência: diurno (07:00 às 20:00), entardecer (das 20:00 às 23:00) e noturno (23:00 às 07:00), pelo LabENVI (laboratório de ruído ambiental) da SGS Portugal, acreditado pelo IPAC, em que será efetuada a medição dos níveis de pressão sonora.

RESULTADOS

Campanha realizada.