Região Autónoma da Madeira
Secretaria Regional

Secretaria Regional
de Turismo, Ambiente e Cultura
Direção Regional do Turismo

Madeira Tão sustentável

Relatório de Sustentabilidade

Mercadinho Sunset de Verão

Planear a Sustentabilidade

Âmbito do Sistema
O que está incluído

Contexto e Partes Interessadas
Quem, onde, quando e como

Avaliação de Riscos
Identificação, análise e mitigação

Plano de Gestão Ambiental
Reduzir o impacte

Plano HACCP
Segurança e higiene alimentar

Plano de Acessibilidade
Inclusão e acesso

Plano de Formação
Sensibilização e competência

Plano de Inovação
Inovar para melhorar

PSCI
Prevenção, proteção e evacuação

Plano de Viabilidade Económica e Orçamental
Gerir com rigor

Compromissos e Iniciativas

- **Conformidade Legal**
- **Melhoria contínua:** Estabelecer, monitorizar e rever anualmente e objetivos e metas ambientais (KPIs), procurando a constante melhoria do nosso desempenho ambiental.
- Priorizar a prevenção e redução na fonte, com a meta de atingir uma **taxa de desvio de aterro superior a 50%.**
- **Garantir a logística reversa dos copos reutilizáveis** como medida obrigatória para todas as bebidas servidas, eliminando os plásticos de uso único para este fim.
- Comprometer-se em **sensibilizar** para o uso de equipamentos elétricos de alta eficiência A ou superior. Garantir iluminação LED em 100% do evento (casinhas e iluminação decorativa).
- Implementar procedimentos de **desligar equipamentos** (placas elétricas, iluminação não essencial) fora do horário de pico para reduzir o consumo.
- **Avaliar riscos** e implementar medidas de controlo que minimizem ou eliminem impactos negativos na segurança, no ambiente ou para a operação.
- **Economia circular:** Obrigatoriedade de **reutilização** das estruturas das casinhas de edições anteriores. Após o evento, promover a reutilização das lonas decorativas através da doação a instituições que necessitam e o solicitem.
- **Uso eficiente da água:** Incentivar a utilização de medidas de controlo de caudal nas torneiras com o objetivo de reduzir o consumo de água.
- **Aprovisionamento local e cadeia de valor:**

  Compra Local: Incentivar os comerciantes a priorizar a aquisição de **matérias-primas e produtos frescos da Madeira.**

  Embalagens: Exigir que todas as embalagens não reutilizáveis (embalagens de comida, sacos) sejam biodegradáveis (papel/cartão ou outro material).
- **HACCP:** Garantir o estrito cumprimento da lei e regulamentos de higiene e segurança alimentar.
- **Acessibilidade:** garantir um evento inclusivo e acessível a todos.
- **Transparência:** Comunicar a Política Ambiental e o desempenho do evento aos parceiros.

Sensibilização e Formação

Sessão de 02/06/2026

13 participantes: *Utilizadores das casinhas*

FORMAÇÃO

HACCP | Boas práticas de higiene e segurança alimentar - *SGS-ICS Portugal, 2 horas*

Outras iniciativas
- *Sensibilização para a triagem nos ecopontos (cartazes)*
- *Sensibilização durante a auditoria HACCP*

Avaliação da Satisfação
Utilizadores

Áreas de negócio das casinhas

- 62% Bebidas (com e sem álcool)
- 25% Doçaria/Pastelaria
- 13% Fruta ou preparações contendo fruta fresca (exceto sumo)

Origem dos produtos

- 100% Regional: 12%
- Mais de 50% Regional: 75%
- Minoria Regional: 13%

Resultados económicos das casinhas

- 25% Muito positivos
- 75% Moderadamente positivos

APRECIAÇÃO GERAL DA PARTICIPAÇÃO

100%
dos comerciantes afirma que foi ao encontro das expectativas

Sistema de copos reutilizáveis

Feedback **100%** positivo

Desligar os equipamentos elétricos

100% Indica ter decorrido sem dificuldades, existindo espaço para melhorar o desempenho

Gestão de resíduos

Feedback **100%** positivo, com oportunidades pontuais de melhoria: disponibilidade de contentores

Redutores de caudal foram eficazes?

- 75% Sim
- 25% Não

Classificações médias
(1 - mínimo; 5 - máximo)

- **4,4** Ecopontos disponíveis - Localização e capacidade para uso
- **4,3** Ecopontos (contentores) - Periodicidade de recolha/substituição e higienização
- **3,4** Condições de fornecimento de água de rede/esgotos e recolha de resíduos*
- **4,6** Condições de segurança de bens e pessoas
- **4,8** Apoio da Organização na resolução de problemas operacionais

* Oportunidade de melhoria

Avaliação da Satisfação
Visitantes

Legenda

Muito bom | Bom | Satisfatório

HORÁRIO
80% | 20%

ESPAÇO
90% | 10%

ATENDIMENTO
80% | 20%

COMIDA
50% | 50%

BEBIDA
90% | 10%

DECORAÇÃO
50% | 50%

Legenda

Muito bom | Bom | Satisfatório | Insatisfatório

SATISFAÇÃO GERAL

70% | 20% | 10%

INSTALAÇÕES SANITÁRIAS

10% | 30% | 30% | 30%

SISTEMA COPOS REUTILIZÁVEIS

80% | 20%

FORMAS DE DESLOCAÇÃO

- 40% Carro (partilhado)
- 30% A pé
- 20% Carro (sozinho)
- 10% Transportes públicos

90%

dos inquiridos recomendariam o Mercadinho Sunset de Verão

Oportunidades de Melhoria

NO FUTURO

- **Mobilidade sustentável** 22%
- **Oferta de produtos locais ou ecológicos** 33%
- **Redução de resíduos** 45%

Avaliação da Satisfação

Comerciantes da Zona

LIMPEZA DAS RUAS

40%
Mais limpo que o habitual (limpeza reforçada)

40%
Igual ao habitual

20%
Pior que o habitual (mais lixo acumulado nas ruas)

CONTENTORES DE RESÍDUOS

80%
Foram suficientes e bem geridos

20%
Houve acumulação pontual

O Mercadinho trouxe novos clientes?

Feedback 100% positivo

Classificações médias

(1 - mínimo; 5 - máximo)

3,5 Divulgação do evento*

4 Segurança do evento

* Oportunidade de melhoria

O Evento deve continuar?

SIM!

80%
dos comerciantes consideraram que o evento deve continuar e que tem um impacto positivo ou neutro no volume de negócios

20%
deles favoráveis à continuação do evento, com pequenos ajustes

Consumo de Água e Eletricidade

22 m³
de água consumida
no evento

=

Consumo equivalente a:

7
pessoas
(no mesmo período)

Água fornecida pela C.M.F, rede de água potável,
entre 05/06/2026 e 28/06/2026.

6 223 Kwh
de eletricidade
consumidos no evento

=

27
Famílias Madeirenses
constituída por 4 pax.
(no mesmo período)

7%

15%

Mix Energético
consumido durante o evento

7%

71%

Resíduos

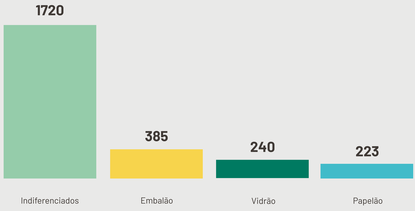
Mercadinho Sunset de Verão
(15 dias)

2 568 Kg
de resíduos

=

27
Famílias Madeirenses
constituída por 4 pax.
(no mesmo período)

Resíduos produzidos durante o evento
(Kg)



Maioria dos resíduos são indiferenciados o que confirma a necessidade da implementação de um sistema de triagem destes resíduos para compostagem.

A baixa quantidade de resíduos de embalagem confirma a eficácia do sistema de copos reutilizáveis em evitar a produção de resíduos deste tipo.

Taxa de desvio para aterro (KPI) = 1,57%

Calculada com base nos dados de incineração/aterro de RSU da RAM.

Pegada Carbónica do Evento

1 Ton CO_2eq

3 Ton CO_2eq

4 Ton CO_2eq

9 Árvores

Pegada carbónica média de um cidadão Português: **6,5 Ton CO_2/ano**

Fonte: Eurostat

HACCP

Plano HACCP
(aspetos considerados)

- **Gestão de água, esgotos e resíduos**
- **Rastreabilidade e controlo de matérias-primas**
- **Higienização de instalações e equipamentos**
- **Controlo de pragas**
- **Higiene pessoal e contaminação cruzada**
- **Controlo da temperatura (cadeia de frio e quente)**
- **Controlo de exposição de alimentos secos/estáveis**
- **Informação sobre alergénios**

Auditorias HACCP

Realizadas no dia 12 de Junho de 2026

Em 13 casinhas auditadas:

- 8 casinhas - Excelente
- 5 casinhas - Muito bom

Oportunidades de Melhoria
NO FUTURO

- Alguns Baldes sem tampa / com pedal avariado
- Não existe abastecimento de água quente
- Existência de lavatório exclusivo à higienização das mãos em cada um dos espaços de restauração
- Algumas datas de abertura/confeção dos produtos a comercializar estão em falta
- Nalgumas zonas de armazenamento de produtos de higiene, existem alimentos e bens pessoais misturados com os produtos de higiene
- Alguns detergentes não identificados ou de uso comum (não profissionais)
- Os pontos de lavagem de mãos não são de acionamento não manual (preferencialmente)
- Alguns utilizadores não tinham informação requerida (ex: alergénios, proibição de venda de bebidas alcoólicas a menores).

Monitorização do Ruído

A amostragem de monitorização do ruído associado ao evento foi realizada nos dias **12, 20 e 21 de junho de 2026**, no âmbito do Festival do Atlântico no ponto A1, localizado na zona ajardinada da Praça do Povo, adjacente à Avenida do Mar, de acordo com o esquema da Figura 1, onde se assinala o ponto de medição.

Os recetores considerados na análise correspondem aos utilizadores do Jardim/Praça do Povo e à envolvente próxima do ponto de medição A1.

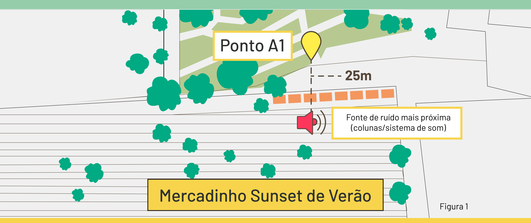


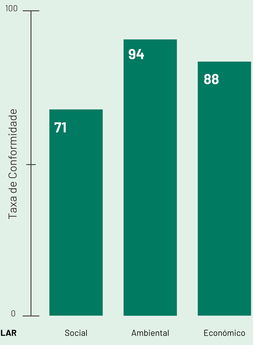
Figura 1

Conclusões principais

→ Apesar da licença de Ruído ter limites máximos de 95 dB(A), deverá ser tido em consideração a limitação dos níveis sonoros, principalmente no período noturno, de forma a proporcionar uma experiência confortável e agradável ao visitante, e evitar eventuais transtornos a residentes e hóspedes da zona.

Auditorias de Sustentabilidade

Resultados Gráficos
Auditoria de Campo Evento Mais Sustentável



Avaliação GLOBAL

70 - 100	APROVADO		APROVADO
50 - 69	Necessita melhorar		Necessita melhorar
0 - 49	REJEITADO		REJEITADO

Resultado

O **evento cumpre os requisitos** da Especificação Técnica SC-HOTO-134 – Evento Mais Sustentável.

Resultados de KPI's e Métricas

Resíduos

KPI
100% de copos reutilizáveis. O principal benefício desta escolha é o desvio de centenas de quilogramas de plástico descartável do lixo comum, evitando que estes acabem em aterros sanitários e minimizando a geração de microplásticos. O objetivo operacional é atingir uma taxa de retorno superior a **50%.**

Monitorizar a taxa de desvio para aterro.

RESULTADOS
Todos os utilizadores cuja atividade principal envolvia o serviço de bebidas utilizavam copos reutilizáveis. A taxa de retorno foi relativamente baixa devido aos clientes levarem os copos como "souvenir".

A taxa de deposição em aterro foi de **1.57%**. No entanto, 85% dos resíduos foram incinerados, podendo ser compostados.

Energia

KPI
Utilizar **100% iluminação LED.**

Sensibilização para a utilização de equipamentos com classe energética A ou superior (comerciantes devem informar organização das características dos equipamentos).

50% de fontes renováveis.

Monitorizar e registar o consumo energético para futuros objetivos de melhoria.

RESULTADOS
Iluminação é **100% LED**.

Grande parte dos equipamentos não era classe A.

Foi alcançado **29%** de fontes renováveis.

Monitorização efetuada.

Água

KPI
Monitorizar o consumo diário e agir em tempo real quando se detetar aumentos injustificados.

Instalar redutores de caudal em todas as torneiras.

Monitorizar fugas diariamente.

RESULTADOS
Monitorização diária e deteção de fugas implementada.

Redutores de caudal: **75%** dos Utilizadores reportam redução de consumo.

Emissões

KPI
Promover transporte público e compensação de CO_2. O evento realiza-se no centro do Funchal, servido pela rede de transportes públicos de fácil acesso pedestre.

Promover produtos regionais: assegurar que 50% dos comerciantes tenham produtos com o registo "Marca Produto da Madeira".

Medir a pegada de carbono (âmbito 2+ âmbito 3) de forma a estabelecer objetivos para futuras edições do evento.

RESULTADOS
A promoção de transporte público é efetuado através de rede SIGA e Sistema GIRO, programa de apoio à redução tarifária (PART), gratuidade de passes para grupos específicos.

De acordo com os resultados dos inquéritos aos utilizadores das casinhas, cerca de **87%** dos comerciantes têm 50% ou mais de produtos de origem regional

A pegada carbónica foi calculada (ver o respetivo capítulo neste relatório).

Ruído

KPI
Realizar uma campanha de monitorização do Ruído durante o evento, em três períodos de referência:

- Diurno (07:00 às 20:00);
- Entardecer (das 20:00 às 23:00)
- Noturno (23:00 às 07:00)

Campanha de monitorização do Ruído foi realizada pelo LabENVI (laboratório de ruído ambiental) da SGS Portugal, acreditado pelo IPAC, e m que será efetuada a medição dos níveis de pressão sonora.

RESULTADOS
Campanha realizada em **12, 20 e 21 de Junho** 2026.