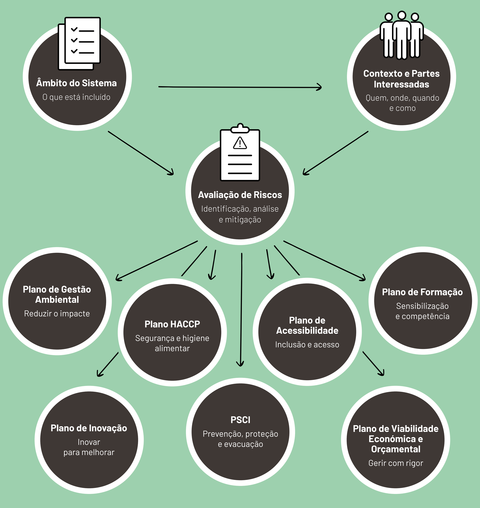


# Relatório de Sustentabilidade

Mercadinho da Festa da Flor 2026



## Planear a Sustentabilidade




## Compromissos e Iniciativas

- **Conformidade Legal**
- **Melhoria contínua:** Estabelecer, monitorizar e rever anualmente e objetivos e metas ambientais (KPIs), procurando a constante melhoria do nosso desempenho ambiental.
- Priorizar a prevenção e redução na fonte, com a meta de atingir uma **taxa de desvio de aterro superior a 50%.**
- **Garantir a logística reversa dos copos reutilizáveis** como medida obrigatória para todas as bebidas servidas, eliminando os plásticos de uso único para este fim.
- Comprometer-se em **sensibilizar** para o uso de equipamentos elétricos de alta eficiência A ou superior. Garantir iluminação LED em 100% do evento (casinhas e iluminação decorativa).
- Implementar procedimentos de **desligar equipamentos** (placas elétricas, iluminação não essencial) fora do horário de pico para reduzir o consumo.
- **Avaliar riscos** e implementar medidas de controlo que minimizem ou eliminem impactos negativos na segurança, no ambiente ou para a operação.
- **Economia circular:** Obrigatoriedade de **reutilização** das estruturas das casinhas de edições anteriores.
- **Uso eficiente da água:** Incentivar a utilização de medidas de controlo de caudal nas torneiras com o objetivo de reduzir o consumo de água.
- **Aprovisionamento local e cadeia de valor:**
  - **Compra Local:** Incentivar os comerciantes a priorizar a aquisição de **matérias-primas e produtos frescos da Madeira.**
  - **Embalagens:** Exigir que todas as embalagens não reutilizáveis (embalagens de comida, sacos) sejam biodegradáveis (papel/cartão ou outro material).
- **Formação:** capacitar e formar os intervenientes em matéria de HACCP e, em colaboração com a ARAE e AT, promover sessão de sensibilização focada na conformidade legal, regras de faturação e transparência de informação ao consumidor.
- **HACCP:** Garantir o estrito cumprimento da lei e regulamentos de higiene e segurança alimentar.
- **Acessibilidade:** garantir um evento inclusivo e acessível a todos.
- **Transparência:** Comunicar a Política Ambiental e o desempenho do evento aos parceiros.



## Sensibilização e Formação

Sessão de 28/04/2026

**28 participantes:** *Utilizadores das casinhas*

**FORMAÇÃO**

HACCP | Boas práticas de higiene e segurança alimentar - *SGS-ICS Portugal, 2 horas*

Regras de Faturação | Guia Prático aplicado ao caso de mercadinhos de rua - *Autoridade Tributária, 1 hora*

Aspetos e requisitos Legais de Segurança e Higiene Alimentar - *ARAE, 1 hora*

**Outras iniciativas**
- *Sensibilização para a triagem nos ecopontos (cartazes)*
- *Sensibilização durante a auditoria HACCP*
- *Sensibilização para a triagem dos resíduos Orgânicos*



# Avaliação da Satisfação
## Utilizadores

### Áreas de negócio das casinhas

- 53% Bebidas (com e sem álcool)
- 21% Doçaria/Pastelaria
- 10% Fruta ou preparações contendo fruta fresca (exceto sumo)
- 16% Refeições ou comida quente ou fria

### Origem dos produtos

- 100% Regional 35%
- Mais de 50% Regional 55%
- Minoria Regional 10%

### Apreciação geral da participação

- 22% Superou as expectativas
- 78% Foi ao encontro das expectativas

### Resultados económicos das casinhas

- Muito positivos 35%
- Moderadamente positivos 50%
- Neutros 10%
- Negativos 5%



### Sistema de copos reutilizáveis

Feedback 100% positivo

### Desligar os equipamentos elétricos

92% Indica ter decorrido sem dificuldades, existindo espaço para melhorar o desempenho

### Gestão de resíduos

Feedback 100% positivo

### Classificações médias (1 - mínimo; 5 - máximo)

- 4,4 Ecopontos disponíveis - Localização e capacidade para uso
- 4,4 Contentores dos ecopontos - Periodicidade de recolha/substituição e higienização
- 4,5 Condições de fornecimento de água de rede/esgotos e recolha de resíduos
- 4,8 Condições de segurança de bens e pessoas
- 4,8 Apoio da Organização na resolução de problemas operacionais

### Redutores de caudal foram eficazes?

- 75% Sim
- 25% Não



# Avaliação da Satisfação
## Visitantes

Legenda: Muito bom | Bom | Satisfatório | Insatisfatório

### HORÁRIO

83% | 11% | 6%

### ESPAÇO

83% | 11% | 6%

### ATENDIMENTO

89% | 6% | 5%

### COMIDA

72% | 17% | 11%

### BEBIDA

78% | 11% | 5% | 6%

### DECORAÇÃO

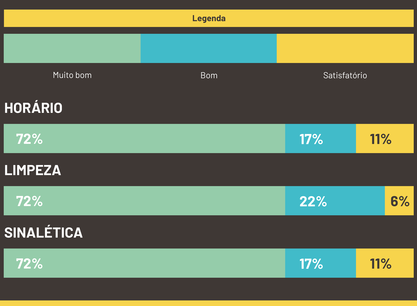
83% | 6% | 11%

100%

dos inquiridos recomendariam o Mercadinho
da Festa da Flor

## Instalações sanitárias

(Avaliação da satisfação dos visitantes)




### HORÁRIO

| Muito bom | Bom | Satisfatório |
|---|---|---|
| 72% | 17% | 11% |

### LIMPEZA

| Muito bom | Bom | Satisfatório |
|---|---|---|
| 72% | 22% | 6% |

### SINALÉTICA

| Muito bom | Bom | Satisfatório |
|---|---|---|
| 72% | 17% | 11% |



### SISTEMA DE COPOS REUTILIÁVEIS

| | |
|---|---|
| Muito bom | 67% |
| Bom | 33% |

### FORMAS DE DESLOCAÇÃO

| | |
|---|---|
| A pé | 72% |
| Carro (sozinho) | 17% |
| Carro (partilhado) | 6% |
| Transportes públicos | 6% |

### SATISFAÇÃO GERAL

| | |
|---|---|
| Muito boa | 94% |
| Boa | 6% |
| Total geral | 100% |

## Oportunidades de Melhoria

NO FUTURO

| | |
|---|---|
| → **Mobilidade sustentável** | **28%** |
| → **Oferta de produtos locais ou ecológicos** | **16%** |
| → **Redução de resíduos** | **20%** |
| → **Utilização de materiais sustentáveis** | **8%** |
| → **Eficiência energética (iluminação e equipamentos)** | **20%** |
| → **Segurança do evento** | **8%** |

# Avaliação da Satisfação

**Comerciantes da Zona**

## *O Evento deve continuar?*

**SIM!**

**100%**

dos comerciantes consideraram que o evento deve continuar
e que tem um impacto positivo ou neutro no volume de negócios

### O Mercadinho trouxe novos clientes?

Feedback **100%** positivo

### Impacto positivo na limpeza das ruas

(Igual ou mais limpo que o habitual)

Feedback **100%** positivo

### Classificações médias (1 - mínimo; 5 - máximo)

**5** Divulgação do evento

**3,5** Segurança do evento



## Consumo de Água e Eletricidade

**193 m³**
**de água consumida**
no evento

=

**Consumo equivalente a:**

**26**
**pessoas**
(no mesmo período)

Água fornecida pela C.M.F, rede de água potável,
entre 30/04/2026 e 31/05/2026

**12 546 Kwh**
**de eletricidade**
consumidos no evento

=

**27**
**Famílias Madeirenses**
constituída por 4 pax.
(no mesmo período)

**Mix Energético**
consumido durante o evento

**6%**

**15%**

**11%**

**68%**

## Resíduos

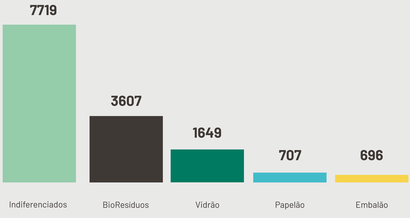
**Mercadinho da Festa da Flor**
(31 dias)

**14 377 Kg**
**de resíduos**

=

**74**
**Famílias Madeirenses**
constituída por 4 pax.
(no mesmo período)

**Resíduos produzidos durante o evento**
(Kg)




Maioria dos resíduos são indiferenciados mas a implementação do projeto piloto de recolha de Bio resíduos, apesar de limitado a determinadas casinhas, representou a compostagem de **25% de resíduos**, e a consequente redução das emissões relacionadas com o tratamento em aproximadamente **30%**.

| | |
|---|---|
| Indiferenciados | 54% |
| BioResíduos | 25% |
| Vidrão | 11% |
| Papelão | 5% |
| Embalão | 5% |

A baixa quantidade de resíduos de embalagem confirma a eficácia do sistema de copos reutilizáveis em evitar a produção de resíduos deste tipo.

**Taxa de desvio para aterro (KPI) = 1,57%**

Calculada com base nos dados de incineração/aterro de RSU da RAM.

## Pegada Carbónica do Evento

**2**
**Ton $CO_2eq$**

**3**
**Ton $CO_2eq$**

**6**
**Ton $CO_2eq$**

**11**
**Ton $CO_2eq$**

=

**26**
**Árvores**

# HACCP

## Plano HACCP
**(aspetos considerados)**

- **Gestão de água, esgotos e resíduos**
- **Rastreabilidade e controlo de matérias-primas**
- **Higienização de instalações e equipamentos**
- **Controlo de pragas**
- **Higiene pessoal e contaminação cruzada**
- **Controlo da temperatura (cadeia de frio e quente)**
- **Controlo de exposição de alimentos secos/estáveis**
- **Informação sobre alergénios**

## Auditorias HACCP
Realizadas nos dias 18 e 19 de maio 2026

Em 23 casinhas auditadas:

- 19 casinhas - Excelente
- 4 casinhas - Muito bom

## Oportunidades de Melhoria
NO FUTURO

- **Alguns Baldes sem tampa / com pedal avariado**
- **Não existe abastecimento de água quente**
- **Existência de lavatório exclusivo à higienização das mãos em cada um dos espaços de restauração**
- **Algumas datas de abertura/ confeção dos produtos a comercializar estão em falta**
- **Nalgumas zonas de armazenamento de produtos de higiene, existem alimentos e bens pessoais misturados com os produtos de higiene**
- **Alguns detergentes não identificados ou de uso comum (não profissionais)**
- **Os pontos de lavagem de mãos não são de acionamento não manual (preferencialmente)**



## Monitorização do Ruído

A amostragem de monitorização do ruído associado ao evento foi realizada nos dias **26, 27 e 28 de maio de 2026** no âmbito do Mercadinho da Festa da Flor 2026 no ponto A, localizado na envolvente da Avenida Arriaga e do Jardim Municipal, de acordo com o esquema da Figura 1, onde se assinala o ponto de medição.




Figura 1

## Conclusões principais

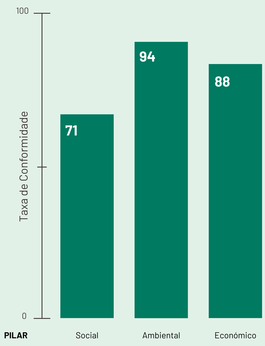
- Período do Entardecer (Crítico):
  Neste período existem oportunidades de melhoria ao nível da redução dos níveis sonoros no sentido de proporcionar uma experiência mais confortável ao visitante.

**Potenciais razões dos incumprimentos:**

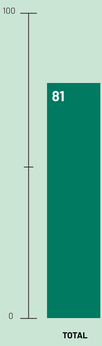
- Uso de colunas de som e aparelhagens sem limitadores de potência durante as atividades de animação no entardecer.
- Concentração de público e circulação de pessoas no recinto no período das 20h às 23h.
- Colunas viradas diretamente para zonas recetoras sensíveis ou edifícios circundantes na Avenida Arriaga.

# Auditorias de Sustentabilidade

**Resultados Gráficos**
Auditoria de Campo Evento Mais Sustentável




**Avaliação GLOBAL**




| | |
|---|---|
| 70 - 100 | APROVADO |
| 50 - 69 | Necessita melhorar |
| 0 - 49 | REJEITADO |

| | |
|---|---|
| | APROVADO |
| | Necessita melhorar |
| | REJEITADO |

## Resultado

O **evento cumpre os requisitos** da Especificação Técnica SC-HOTO-134 – Evento Mais Sustentável.



## Resultados de KPI's e Métricas

### Resíduos

**KPI**
**100% de copos reutilizáveis**. O principal benefício desta escolha é o desvio de centenas de quilogramas de plástico descartável do lixo comum, evitando que estes acabem em aterros sanitários e minimizando a geração de microplásticos. O objetivo operacional é atingir uma taxa de retorno superior a **50%;**

Monitorizar a taxa de desvio para aterro:

Projeto piloto compostagem de Bio-Resíduos: percentagem de redução de resíduos para incineração.

**RESULTADOS**

Todos os utilizadores cuja atividade principal envolvia o serviço de bebidas utilizavam copos reutilizáveis. A taxa de retorno foi relativamente baixa devido aos clientes levarem os copos como "souvenir".

A taxa de deposição em aterro foi de **1,67%**. No entanto, 85% dos resíduos foram incinerados, podendo ser compostados.

Projeto Compostagem: atingiu-se uma redução de **25%** na quantidade de resíduos, e, consequentemente, na pegada, muito significativo e positivo.

### Energia

**KPI**
Utilizar **100% iluminação LED.**

Sensibilização para a utilização de equipamentos com classe energética A ou superior (comerciantes devem informar organização das características dos equipamentos).

**50%** de fontes renováveis.

Monitorizar e registar o consumo energético para futuros objetivos de melhoria.

**RESULTADOS**

Iluminação **é 100% LED**.

**Grande parte dos equipamentos não era classe A.**

Foi alcançado **32%** de fontes renováveis.

Monitorização efetuada.

## Água

**KPI**
**Monitorizar o consumo diário** e agir em tempo real quando se detetar aumentos injustificados.

Instalar redutores de caudal em todas as torneiras.

**Monitorizar fugas diariamente.**

**RESULTADOS**

Monitorização diária e deteção de fugas implementada.

Redutores de caudal: **75%** dos Utilizadores reportam redução de consumo.

## Emissões

**KPI**
**Promover transporte público** e compensação de $CO_2$. O evento realiza-se no centro do Funchal, servido pela rede de transportes públicos de fácil acesso pedestre.

**Promover produtos regionais:** assegurar que 50% dos comerciantes tenham produtos com o registo "Marca Produto da Madeira".

**Medir a pegada de carbono** (âmbito 2+ âmbito 3) de forma a estabelecer objetivos para futuras edições do evento.

**RESULTADOS**

A promoção de transporte público é efetuado através de rede SIGA e Sistema GIRO, programa de apoio à redução tarifária (PART), gratuidade de passes para grupos específicos.

De acordo com os resultados dos inquéritos aos utilizadores das casinhas, cerca de **75%** dos Produtos são de origem regional.

A pegada carbónica foi calculada (ver capitulo respetivo neste relatório).

## Ruído

**KPI**
Será realizada uma campanha de monitorização do Ruído durante o evento, em três períodos de referência:

- Diurno (07:00 às 20:00);
- Entardecer (das 20:00 às 23:00)
- Noturno (23:00 às 07:00)

Pelo LabENVI (laboratório de ruído ambiental) da SGS Portugal, acreditado pelo IPAC, e m que será efetuada a medição dos níveis de pressão sonora.

**Medir a pegada de carbono** (âmbito 2+ âmbito 3) de forma a estabelecer objetivos para futuras edições do evento.

**RESULTADOS**

Campanha realizada

